PROJET CLUB

LE RÔLE DE CHAQUE ACTEUR DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Attirer de nouveaux golfeurs ne suffit pas.
Comment leur donner envie de rester ?

ffgolf

Échanges avec les structures golfiques de Haute-Savoie
Directions clubs ffgolf • Novembre 2026 • Mickaël Knop
Source : ffgolf / CD74 · clubs avec terrain · situation au 15/10/2026

— ÉTAT DES LIEUX · ANIMATIONS GOLF

À vous de jouer

Scannez le QR code et répondez aux 3 questions sur votre téléphone.

Répondez au titre du rôle que vous occupez dans votre structure.

Agrandir



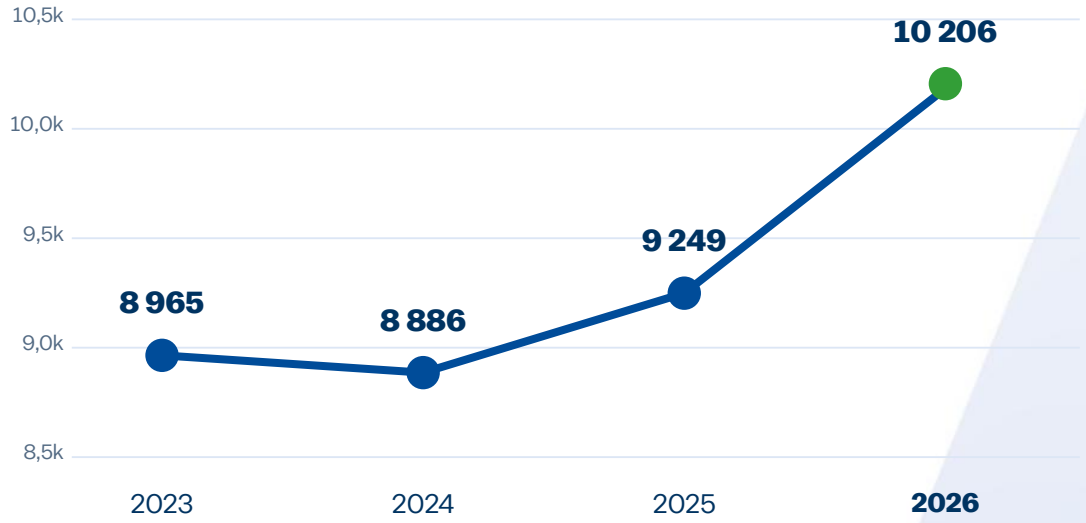
Participation

21

Réponses enregistrées

Collecte ouverte

Une dynamique croissante des Golfs de Haute-Savoie



10 206

LICENCIÉS EN 2026 AU SEIN D'UN GOLF

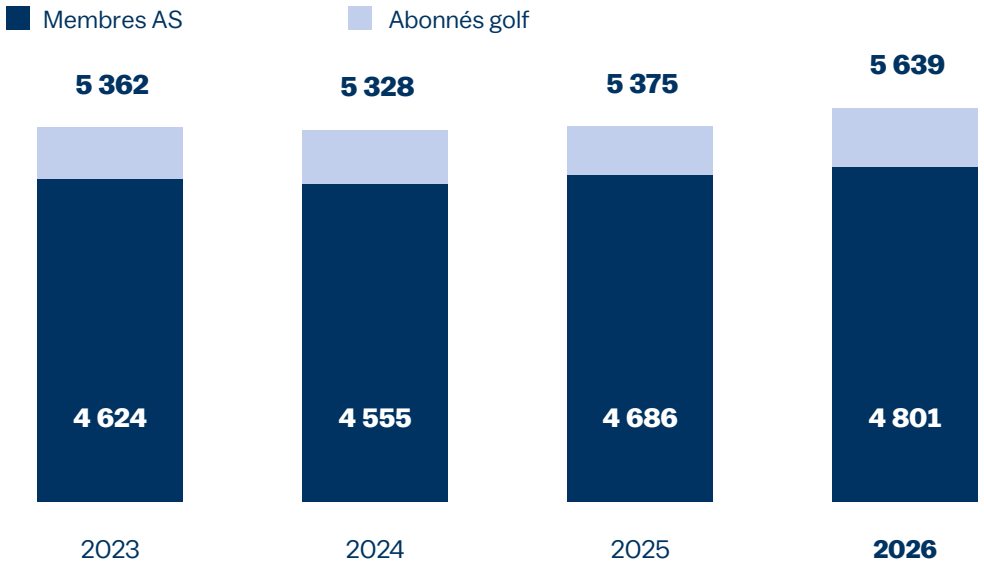
+10,3 %

+957 vs 2025

🏆 Un record

Les AS résistent localement, mais le signal régional est différent

ÉVOLUTION DES LIENS DE LICENCE ADULTES · GOLFS DE HAUTE SAVOIE



MEMBRES AS · 2025 → 2026

+2,5 %

CD74 · +115 membres

⚠️ 5 AS non-gestionnaires (sur 12) en ↘

−2,9 %

AURA · −590 membres

ABONNÉS GOLF · CD74 : +21,6 % EN UN AN

Membres d'AS et abonnés : deux relations au club

MEMBRES AS • ADULTES
inclus les membres des AS gestionnaires

60 ans
Âge moyen

10,8 ans
Fidélité consécutive au club

25,9 ans
Index

ABONNÉS GOLF • ADULTES

54 ans
Âge moyen

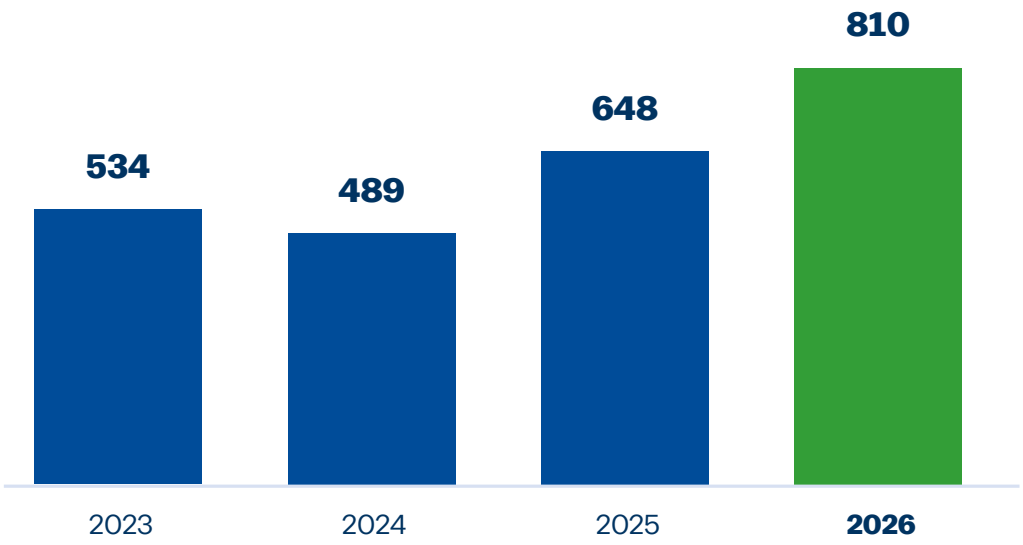
3,5 ans
Fidélité consécutive au club

39,6
Index

Golf à gestion mixte : 60 ans et + → 59 % des membres AS / 36 % des abonnés

Une augmentation des nouveaux golfeurs

NOUVEAUX GOLFEURS · GOLFS DE HAUTE-SAVOIE



810

nouveaux golfeurs en 2026

+25 % vs 2025

46 ans

31 %

ont la Carte Verte (254)

50 % d'abandons à l'horizon de la 3e année

Réussir le passage de la découverte à l'engagement (membres)

Un parcours possible à co-construire entre gestionnaire, enseignant et AS

01	02	03	04
DÉCOUVRIR	**APPRENDRE**	**PRATIQUER**	**S'ENGAGER**
Inviter, rendre le golf accessible	Former et donner confiance	Créer des rendez-vous réguliers	Trouver sa place dans la durée
GOLF + ENSEIGNANT	**ENSEIGNANT**	**AS + GOLF**	**AS + GOLF**

L'AS non-gestionnaire : un acteur de la pratique et du lien, dans un projet défini avec le golf

La vraie question : quel est votre rôle dans le projet du golf ?

Une AS non-gestionnaire ne peut pas agir à côté du projet du golf.

Elle doit en être partenaire.

01 Connaissez-vous le projet de développement de votre golf ?

02 Qu'attend-il précisément de votre association ?

03 Quelles actions proposez-vous pour les différents pratiquants ?

JEUNES | SENIORS | FAMILLES | LOISIRS | COMPÉTITEURS | DÉBUTANTS

3 questions posées :

- **Quel est votre profil ?**
  Société, AS gestionnaire, AS non-gestionnaire, Pro

- **Au cours des 12 derniers mois, quelles animations avez-vous organisées ou coorganisées ?**

- **Quels publics avez-vous cherché à toucher avec au moins une de ces animations ?**

Représentations des acteurs

Profils

n = 21



Question : « Quelles animations organisez-vous ? »

Animations

n = 21 | % | Nombre

Initiations pour faire découvrir le golf à des personnes qui n'ont jamais joué	**17 · 81 %**
Animations à vocation compétitive	16 · **76,2 %**
Rencontres à vocation conviviale	15 · **71,4 %**
Rendez-vous pour faire jouer les débutants, en complément des cours	10 · **47,6 %**
Rendez-vous réguliers de jeu loisir	9 · **42,9 %**
Premières parties accompagnées après le Pass Carte Verte	4 · **19 %**
Aucune action d'animation sur la période	0 · **0 %**

Question : « Quels publics avez-vous cherché à toucher ? »

Publics

n = 21 | % | Nombre

Personnes qui n'ont jamais joué au golf	**13 · 61,9 %**
Débutants engagés dans un parcours d'apprentissage du golf	**13 · 61,9 %**
Golfeurs autonomes jouant principalement en loisir	**13 · 61,9 %**
Jeunes de moins de 18 ans	12 · **57,1 %**
Seniors	12 · **57,1 %**
Compétiteurs	12 · **57,1 %**
Parents et enfants participant ensemble	10 · **47,6 %**
Golfeurs sortis de formation depuis moins d'un an	6 · **28,6 %**
Aucune de ces animations ne visait un public précis	2 · **9,5 %**
Aucun public car aucune action d'animation proposée	0 · **0 %**

HORIZON 2030

ENSEMBLE, POUR FIDELISER CES NOUVEAUX GOLFEURS

01

CLARIFIER

Les missions de l'AS dans le projet du golf

02

CO-CONSTRUIRE

L'accueil, l'animation et l'intégration pendant et après la formation du nouveau golfeur

03

MESURER

La participation aux animations, les adhesions à l'AS et la fidélité au golf de 1 à 3 ans

Le vrai enjeu : donner aux nouveaux golfeurs une raison de revenir… puis de rester.